

Terapie.cz

# Průvodce vytvářením a správou profilu



# Základní principy cesty klientů k Vám

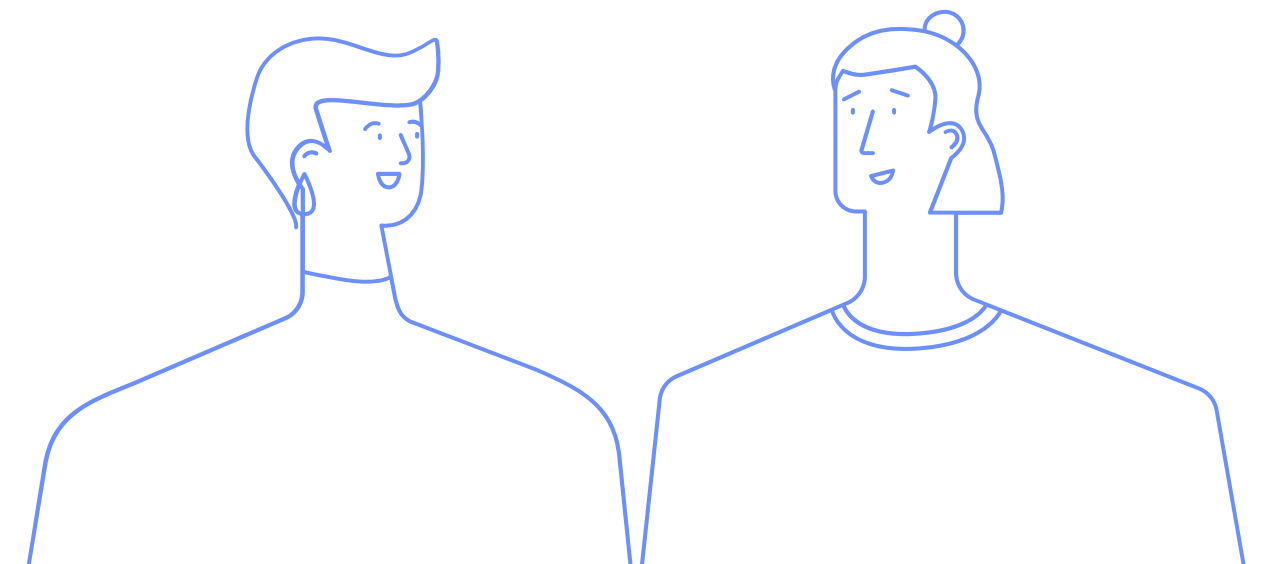
02

Hledání toho správného terapeuta online je v něčem podobné hledání toho „pravého“ na seznamce.

Ano, nejzásadnější je samotná Vaše práce s klientem. Než se k Vám ale klient dostane, musí ujít kus cesty a na ní stojí několik překážek, na které je dobré myslet.

Ačkoliv mezilidské porozumění je komplexní záležitost a sympatie obsahují kus alchymie, **lidé se při volbě terapeuta musí rozhodnout na základě několika málo informací**. Můžeme však úspěšnost takových hledání a setkání zvýšit tím, že vysíláme do světa (tedy na Váš profil) dostatečně propracované informace, které pomohou potenciálním klientům **lépe odhadnout Váš přístup a styl práce**, a tedy objednat se na první schůzku. Pak už to nejdůležitější – samotná terapie – může začít.

**Tento průvodce Vám má usnadnit vytvoření profilu tak, abyste díky němu zvýšili šance, že Vás ti správní klienti najdou snáz.**



# Základní principy cesty klientů k Vám

03

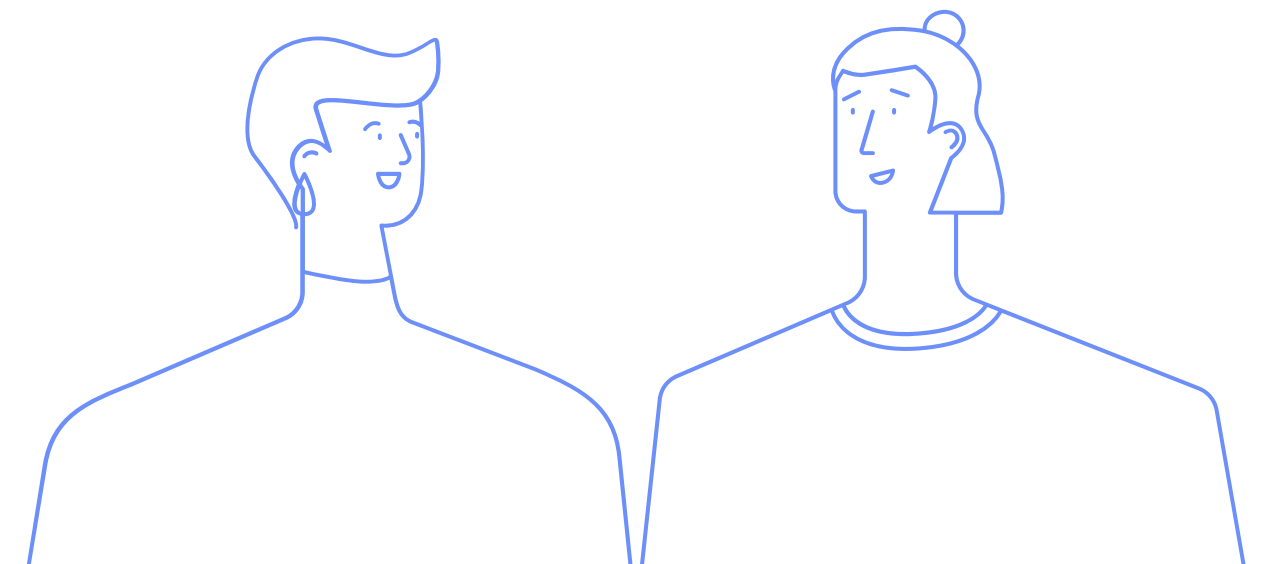
## Musí si Vás být schopni vyhledat

V tom pomůže správné nastavení filtrů, které je prvním sítím. Zvolte všechna témata a služby, kterým se věnujete. Toto nastavení můžete kdykoliv měnit a aktualizovat.

## Klienti se rozhodují na základně sympatií

Naše průzkumy jednoznačně potvrzují, že rozhodujícím aspektem výběru terapeuta jsou **osobní sympatie**. I další kritéria hrají důležitou roli, ale první dojem a pocit, který mají z terapeuta virtuálního profilu, se promítá do jejich rozhodování. Proto je dobré této oblasti věnovat náležitou pozornost.

Máme pro vás proto konkrétní tipy, které Vám pomůžou k úspěšnému profilu a novým klientům.



# Fotka je to nejdůležitější!

04

1. Vaše fotka je jedním z prvních kontaktů, které s Vámi klient má. **Zamyslete se, jak na ní chcete působit.** Mějte tento záměr na paměti při focení.
2. Přizpůsobte tomu **volbu oblečení a pozadí fotografie.** Najděte takový výraz, který bude „tak akorát“ pro Vás.
3. Nepotřebujete žádné exotické prostředí. Příjemně působí také fotografie, které Vás ukazují v prostoru, kde budou terapie probíhat. Klient tak má možnost virtuálně nahlédnout, kam vchází.
4. Profesionální fotografie působí lépe, než fotka z mobilu. I ta ale může stačit, pokud dodržíte ostatní pravidla.
5. Světlo dělá zázraky. **Ideální je denní světlo v blízkosti okna.** Pozor na stíny, které často nebývají příliš lichotivé.
6. Zaostřete. Ideální je, pokud je Váš obličej dobře zaostřený, zvyšuje to pocit blízkosti a přístupnosti.
7. Poproste někoho z Vašich blízkých, aby Vás vyfotil v dobré vzdálenosti. Vyhněte se selfies – fotografie z blízka často deformují obličej a především nepůsobí profesionálně.
8. Upravujte, ale s citem. Filtry umí pomoci a změnit tón fotky.
9. Nebojte se zkoušet více variant fotografií. **Ideální je jednoduché pozadí.**
10. **Inspirujte se.** Prohlédněte si Vám sympatické fotky obdobného typu a zamyslete se, jak jsou asi provedené?



# Příklady dobrých profilových fotek

05

Inspirujte se profilovými fotografiemi kolegů z Terapie.cz. Připravili jsme pro vás výběr:



**Mgr. Anastasia  
Taisumova**



**PhDr. David Hanuš**



**Mgr. Iveta Olšáková**



**Mgr. Vojtěch Šrámek**

# Příklady dobrých profilových fotek

06

Inspirujte se profilovými fotografiemi kolegů z Terapie.cz. Připravili jsme pro vás výběr:




**Mgr. Petr Hrdina**  
📍 Praha 10 | 💰 od 1300 Kč s DPH  
✅ Přijímá nové klienty

👤 Osobně

Nemusíte na to být sami. Pojďme společně pracovat na zlepšení dovedností zvládnání stresu, vztahů a celkového duševního zdraví.

deprese | existenciální problémy | sebevědomí | stres  
trauma, zneužívání, domácí násilí | závislost

Locum.cz



**Mgr. Kamil Antonín Vondrouš**  
📍 Praha 1 | 💰 od 900 Kč s DPH  
✅ Přijímá nové klienty

👤 Osobně | 💻 Online | 📞 Po telefonu

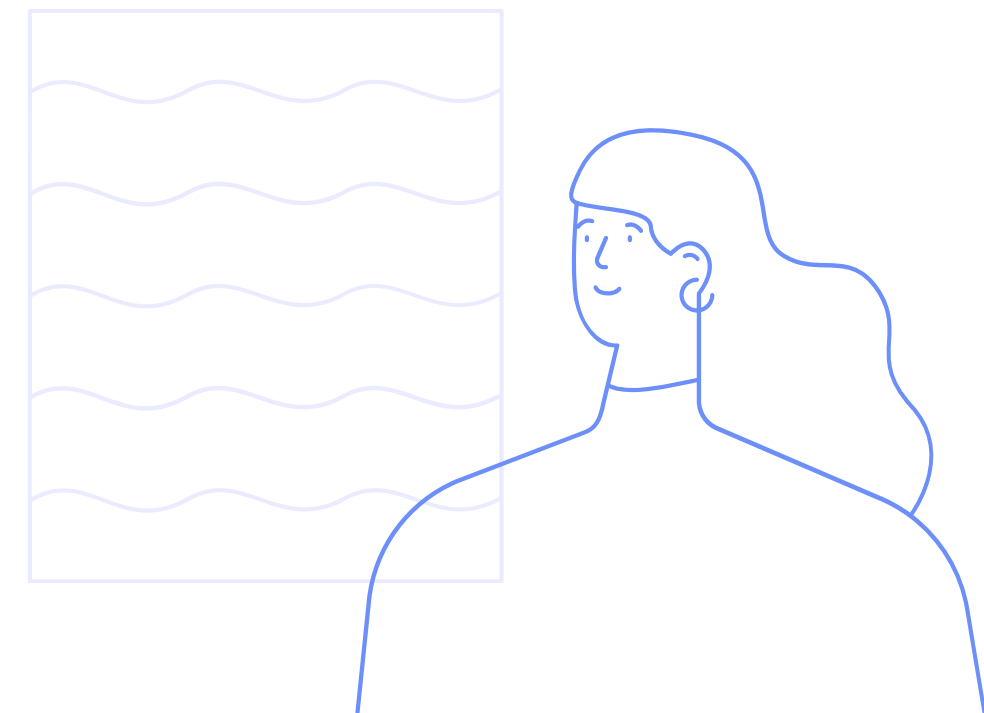
Jako psychoterapeut pracuji s jednotlivci a skupinami od roku 2009. Vztah v terapii je velmi blízký, kdy dialog slouží k hlubšímu porozumění svému vnitřnímu životu, vztahům a potížím.

panické ataky | psychosomatika | rozchod | vztahy | úzkosti

## Přidejte fotky terapeutovny

07

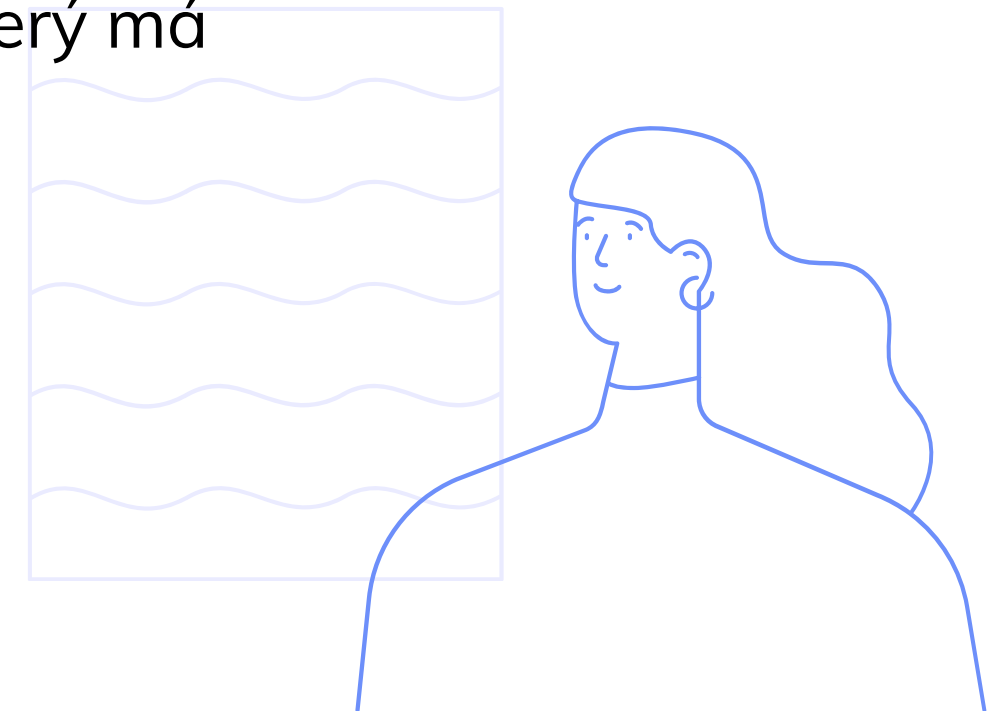
1. Nejsou tolik důležité jako fotka Vás samotných, ale klient chce vidět i prostředí, ve kterém bude terapie probíhat.
2. Máte-li na svém profilu kvalitní fotky terapeutovny, zvyšujete tak šanci, že klient osloví právě Vás.



# Budte časově dostupní

08

1. Používejte **kalendář** a udržujte jej aktuální.
2. Terapeuti s vypsánými termíny v kalendáři se v katalogu zobrazují **na předních pozicích**.  
Proč je to důležité? Klienti neprohlíží profily všech terapeutů, kteří se jim vylistují po zadání kritérií, většinou si prohlédnou několik prvních terapeutů, kteří jsou jim sympatičtí a osloví právě ty.
3. Mít vypsané termíny v kalendáři je důležité také z toho důvodu, že tím klientovi ukazujete, **že na něj budete mít čas a kdy**. Klienti častěji oslovují terapeuty, u kterých na první pohled vidí, kdy mají nejbližší volný termín (a že vůbec nějaký mají). Při výběru z vícero terapeutů, kteří splňují klientova kritéria, zpravidla upřednostní toho, který má bližší termín.





# Mějte přehledný ceník

09

1. V **ceníku** si rozdělte různé druhy terapií
2. Když budete mít v jedné kolonce individuální terapie, párová terapie a terapie dospívajících a poté osobně, online a po telefonu, bude tabulka ceníku pro klienty nepřehledná
3. Podívejte se na **ukázk**u, jak mít ceník uspořádaný přehledně

## Ceník

Individuální terapie	Osobně, Online, Po telefonu	50 min	1200 Kč
Párová terapie	Osobně, Online	80 min	1600 Kč



# Mluvte lidskou řečí

Drtivou většinu klientů neohromí 15 absolvovaných výcviků a 3 doktoráty. Hledají lidské souznění s terapeutem a to vedle fotografie posuzují podle textu, který o sobě terapeut napíše. Na co při jeho psaní myslet?

1. **Perex je po fotce ta nejdůležitější věc**, podle které se klient rozhoduje, jestli rozklikne Váš profil, nebo profil někoho jiného. Věnujte mu péči a dejte tam to nejpodstatnější - řekněte zde klientovi, **s čím mu pomůžete**. Vynechte citáty a obecné fráze.
2. Nepište o tom, co všechno jste vystudovali, co umíte, a že máte 20 let zkušeností. Na to je na profilu vyhrazené jiné místo, kde klient tyto informace najde, pokud jej zajímají.
3. Pište naopak o tom, **jak a s čím klientovi pomůžete** - klienti se chtějí ujistit, že právě jejich problém je něco, co jim pomůžete rozmotat.
4. Máte konkrétní specializaci, např. pracujete s ADHD, s LGBTQ komunitou, zaměřujete se na PTSD nebo poporodní deprese? Zmiňte to. **Klienti se specifickými potřebami hledají velmi konkrétně a poptávají** terapeuty, kteří mají jasně popsané, že s daným tématem pomůžou.



# Mluvte lidskou řečí

5. **Vyhněte se floskulím.** „Budu průvodce na Vaší cestě životem.“ či „Ke každému klientovi přistupuji individuálně a s respektem.“ nebo „Vytvořím pro Vás bezpečný prostor pro sdílení.“ už váš potenciální klient četl u stodvaceti jiných terapeutů. Nepište věci, které jsou samozřejmé. Odlište se od davu svých kolegů, kteří mají na svých profilech totéž jen s drobnými obměnami.

6. **Vyhněte se odbornému žargonu** - popište s čím klientům pomáháte tak, aby tomu rozuměla i Vaše babička.

7. Pište o tom, **co má klient při terapii s Vámi očekávat.** Naprostá většina klientů se vůbec nevyzná v jednotlivých typech výcviků- tajemnou zkratku KBT nerozklíčují. Chtějí ale vědět, co čekat.

- Bude terapie s Vámi spíše "povídací", nebo zapojujete například práci s imaginací, dechová cvičení nebo jiné techniky?
- Mám čekat hloubkové rozbory mého dětství, nebo se zaměřujete spíše na přítomnost/budoucnost?
- Budu od Vás dostávat konkrétní úkoly, nebo necháme vše „plynout“?

-> Napište to. Tak, aby to pochopila i **Vaše babička.**

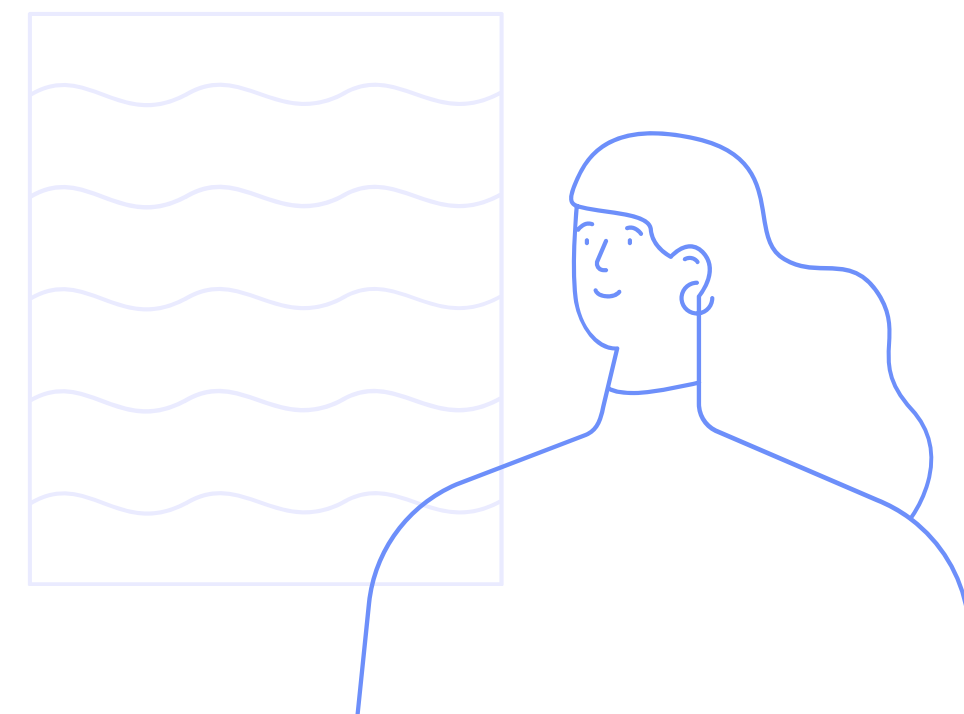
8. Strukturujte text **do odstavců** - jeden odstavec by měl být maximálně 4 (jednoduché) věty. Je to zdánlivá maličkost, ale strukturovaný text se lépe čte a zvyšuje pravděpodobnost, že Vás klient osloví.



## Mluvte lidskou řečí

**TIP:** S texty na vašem profilu vám může pomoci **copywriter/ka**. Copywriter je odborník na slovo, který dokáže vaše myšlenky a služby přetavit do poutavého a srozumitelného textu. Má trénink v tom, jak oslovovat čtenáře, vzbudit jejich zájem, důvěru či potřebu jednat.

Dobré zkušenosti máme s Hanou Fabiánovou, kterou můžete v případě potřeby oslovit na e-mailu [hana.knopfova@seznam.cz](mailto:hana.knopfova@seznam.cz) a domluvit se napřímo na spolupráci. Hana má zkušenosti s psaním textů s psychologickou a terapeutickou tematikou. Její hodinová sazba je 450 Kč.



# Vyplnění profilu



# Vyplnění a schválení profilu



Vaše registrace je kompletní až ve chvíli, kdy:

1. potvrdíte svoji e-mailovou adresu,
2. vyplníte všechny povinné položky (označené \*) ve svém profilu
3. nahrajete dokumenty v sekci Schválení profilu

Až v tu chvíli se nám Váš profil zobrazí ke schválení. Pokud je vše v pořádku, můžeme jej zveřejnit.

Vzhledem k množství žádostí zveřejňujeme profily postupně, proto se může celý proces pozdržet. Pokud máte dotazy, můžete se ptát na [veronika.vyskovska@terapie.cz](mailto:veronika.vyskovska@terapie.cz).

**Terapie.cz**

- Přehled
- Můj kalendář
- Zprávy
- Vzdělávání
- Zlataše Bílá
- Úprava profilu**
- Možnosti zapojení
- Nastavení

**Upravit profil**

- Osobní údaje
- Kontaktní údaje
- Vzdělání
- Profesionální informace
- O mně
- Služby a ceník
- Schválení profilu

# Vyplnění a schválení profilu

15

- profil můžete kdykoliv doplnit a aktualizovat
- k závěrečné kontrole před zveřejněním se dostává až ve chvíli, kdy jsou vyplněna všechna povinná pole (\*)
- kritéria pro zveřejnění v seznamu se opírají o [podmínky min. kandidátního členství v ČAP](#)
- při zveřejnění profilů je kladen důraz na jejich kvalitní vyplnění
- zaměřte se zejména na fotografie a medailonek O mně - jsou důležitým komunikačním kanálem
- do svého medailonku není možné vkládat odkazy mimo portál (např. vlastní web, tel. číslo nebo emailové adresy), chceme, aby portál byl plnohodnotným zdrojem informací a zachovával jednotný styl; v případě, že takové informace budete mít na profilu uvedeny, budou smazány

* Služby pro klienty	* Název	* Forma	* Délka (min)	* Cena (Kč s DPH)	Smazat
	individuální terapie x	Osobně x Online x Po telefonu x	50	700	⊖
	terapie pro studenty, ... x	Osobně x Online x Po telefonu x	50	600	⊖

**Tip:** do sekce Služby pro klienty můžete zvolit z nabídky, nebo vypsát i vlastní název, např. „terapie pro studenty, seniory a rodiče na RD“

* Adresa terapeutovny
Čistovická 11, 163 00 Praha 17, Česko
📍 Čistovická 11 163 00 Řepy, Česko
powered by Google

**Tip:** při zadání adresy je důležité kliknout na automatickou nabídku Google, jinak se adresa neuloží správně a nepřiřadí na mapu

# Nastavení vyhledávacích filtrů





# Profesní informace

17

## \* S čím nejčastěji pomáhám

Vyberte maximálně 3 specializace, které se budou zobrazovat u Vašeho profilu v seznamu terapeutů a na detailu Vašeho profilu.

syndrom vyhoření × sebevědomí × vztahy ×

## Další zaměření

Vyberte další specializace, které se budou zobrazovat na detailu Vašeho profilu.

úzkosti × nespavost × psychosomatika ×

truchlení, smrt × emoční problémy, vztek ×

- Inspirováno diagnostickými kategoriemi, pomůže zejména do budoucna při párování klientů a terapeutů
- Lze zvolit jak celou skupinu (např. psychózy), tak i jednotlivé podkategorie (např. schizofrenie)
- **S čím nejčastěji pomáhám:** má odrážet typy problémů, s nimiž máte největší zkušenost a sebejistotu
- **Další zaměření:** další témata, v nichž máte více zkušeností

# Rezervační systém



# Rezervační systém

19

## Vypsání termínů

Terapie.cz

Můj kalendář

Chci používat kalendář

Přidat volné termíny

Datum:  Od:  do:   Online  Osobně  Po telefonu

Opakovat každý týden až do Datum:

Přidat volný termín

11.Říj - 17.Říj DNES

Pon 11	Úte 12	Stř 13	Čtv 14	Pát 15	Sob 16	Ned 17
17:00 - 17:50	-----	-----	-----	-----	-----	-----
18:00 - 18:50	-----	-----	-----	-----	-----	-----

V **Můj kalendář** vypište jednotlivé termíny, které nabízíte klientům k rezervaci např. 13.00-13:50, 14:00-14:50 )

Tip: Je možné nastavit pravidelné opakování volného slotu

Opakovat každý týden až do

## Smazání termínů

Smazat volný termín sezení

pondělí, 11. 10. 2021 17:00 - 17:50  
Online

Chcete tento termín smazat i v dalších týdnech?

Smazat pouze tento termín  
 Smazat tento i následující termíny

Automaticky smažeme pouze volné termíny sezení. Sezení, na které je objednaný klient, můžete zrušit v kalendáři.

Zavřít **Smazat**

Tip: Je možné smazat pravidelný termín, nebo jen jednotlivý

# Jak postupovat, když si u Vás klient zarezervuje sezení?

20

Poté, co váš klient požádá o rezervaci sezení, vám přijde upozornění do e-mailu

Dobrý den,  
máte novou rezervaci v kalendáři. Potvrďte ji prosím do druhého pracovního dne, poté bude zrušená a klientovi navrhneme jiného terapeuta, aby se mu dostalo pomoci co nejrychleji.

**Detaily k poptávce**

**Jméno:** Karel Novák  
**Termín rezervace:** 20. 10. 2020 9:00-9:50  
**Typ terapie:** online  
**Zpráva od klienta:** Dobrý den, rád bych k vám začal chodit na terapii.

Děkujeme, že pomáháte a přejeeme hezký den!

**Tým Terapie.cz**

V kalendáři v portálu terapeuta se žádosti zobrazí šrafovaně

Zeleně se zobrazují sezení, která jste již potvrdili

30.Lis - 06.Pro DNES >

Stř 2	Čtv 3	Pát 4	Sob 5	Ned 6
----	14:30 - 15:20	09:45 - 10:45	----	----
	15:45 - 16:35	15:45 - 16:45		
	16:55 - 17:45			

Termín, který si klient rezervuje, je závazně objednaný, až když mu jej potvrdíte

# Jak postupovat, když si u Vás klient zarezervuje sezení?

Po rozkliknutí šrafovaného termínu se zobrazí:

Potvrdit sezení

pondělí, 07. 12. 2020 16:00 - 16:50  
Online

kozakovaeva@centrum.cz Přejít do zpráv

At už sezení klientovi potvrdíte či zamítnete, pošleme mu o tom upozornění e-mailem.

Zavřít Zamítnout sezení Přijmout

## Odmítnutí

Klientovi odešlete zprávu

Zpráva pro klienta

Bohužel musím vypsáný termín

Zavřít Zrušit sezení a odeslat zprávu

Konverzace (přeposílají se do emailu)

Zde se můžete s klientem domluvit na podrobnostech

Chatujete s: kozakovaeva@centrum.cz Deprese, Smutek

Tuto konverzaci vidíte jen vy a klient. Vaše zpráva přijde klientovi e-mailem. Až na ni odpoví, zobrazí se jeho odpověď tady.

21:30

Mám se špatně

## Přijmutí

07.Pro - 13.Pro

Pon 7 Úte 8 Stř 9 Čtv 10 Pát 11 Sob 12

16:00 - 16:50  
kozakovaeva@

17:00 - 17:50

# Zrušení naplánovaného sezení

22

Potvrzené sezení lze upravovat a zrušit

**Naplánované sezení**

Karolína Zápotocká  
+420 123 456 789

Pátek, 6. 12. 2020, 11:00-11:50  
Online Osobně

Klientovi jsme odeslali e-mail s potvrzením sezení.

**Zrušit sezení**

Karolína Zápotocká  
+420 123 456 789

Pátek, 6. 12. 2020, 11:00-11:50  
Online Osobně

Zpráva pro klienta

Napište klientovi, proč sezení rušíte. Můžete jej také vyzvat, aby se objednal na jiný termín.

Zavřít **Zrušit sezení a odeslat zprávu**

Tip: Uvolněný termín lze zcela smazat

**Volný termín sezení**

čtvrtek, 03. 12. 2020 16:55 - 17:45  
Online Osobně

Až se na tento termín sezení někdo objedná, pošleme Vám upozornění na e-mail.

**Smazat termín**

I po zrušení sezení najdete konverzaci s klientem v sekci Zprávy. Můžete se tak případně domluvit na novém termínu.

# Pár tipů pro komunikaci s klientem

1. **Budte rychlí.** Klienti zpravidla oslovují více terapeutů naráz a rychlost reakce hraje důležitou roli v tom, jestli klienta získáte. Odpovídejte klientů maximálně do druhého pracovního dne.
2. V první zprávě klienta **nezahltte informacemi.** Budte spíše struční a podrobnosti vyřešte později. Mějte na paměti, že většina klientů, kteří přicházejí poprvé na terapii, je v křehkém stavu, často se dlouho odhodlávali k prvnímu kroku. Když je hned v první zprávě zaplavíte rozsáhlým textem o tom, jak mají platit, kde najdou Vaši terapeutovnu a jaké jsou podmínky spolupráce, můžete je odradit.
3. Domluvte si s klientem cancellation policy a další **podmínky spolupráce.** Myslete při tom ale na předchozí bod.
4. Ve vhodný okamžik se nových klientů zeptejte, **proč si vybrali právě Vás.** Pomůže Vám to s dalším vylepšením profilu a získání dalších klientů.
5. Ve vhodný okamžik si řekněte o **referenci.** Noví klienti si o Vaší práci udělají lepší obrázek, když je v referenci popsán s čím přesně jste jako terapeuti jinému klientovi pomohli.



# Aby vám nepadaly poptávky do spamu

Přidejte adresu **info@terapie.cz** a **system@terapie.cz** mezi důvěryhodné odesílatele

## Návod, jak na to

- [Outlook](#)
- [Seznam](#)
- Gmail: zadejte na adrese <https://contacts.google.com/> „Vytvořit kontakt“ a uložte si tuto e-mailovou adresu přímo mezi své kontakty.

Tip: Podobný postup je u většiny e-mailových providerů, pokud byste si nevěděli rady, napište, pomůžeme Vám.



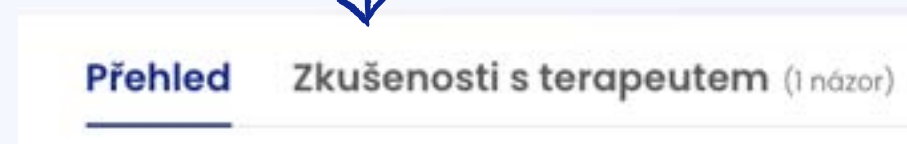


# Další tipy



# Zkušenosti s terapeutem

- Mnozí klienti se při volbě terapeuta orientují také podle **zkušeností a hodnocení jiných klientů**
- Pokud chcete získat podpořit důvěryhodnost vašeho profilu, můžete kontaktovat někoho ze svých klientů, aby vám napsali zpětnou vazbu
- Stačí jim poslat **odkaz na Váš profil**, např.: <https://app.terapie.cz/profile/5-Pavel-Parizek>
- Pod kalendářem termínů pak kliknou na **Zkušenosti s terapeutem**



**Hodnocení před zveřejněním čteme a kontrolujeme, v případě nesrovnalostí Vás kontaktujeme**

**Lze požádat také kolegu, aby sdílel zkušenosti s Vámi**

**Jsem klient** **Jsem terapeut**

**Podělte se s ostatními o své zkušenosti s terapeutem**

Pomůžete tak ostatním vybrat si vhodného terapeuta.

• Vaše jméno a příjmení

• Vaše jméno, které zobrazíme u názoru

• E-mail

Telefon

• Vaše kontaktní údaje nezveřejníme. Slouží pouze k ověření autenticity hodnocení a aby vám mohl terapeut poslat reakci.

Jaké problémy jste s terapeutem řešili?

• Hodnocení terapeuta

Dbáme na to, aby byla všechna doporučení autentická, před zveřejněním je proto ověřujeme. Jakmile doporučení zveřejníme, pošleme vám informaci e-mailem.

**Odeslat doporučení**

# Jak fungují platby za zprostředkování klientů

- přijímáte klienty (změnit lze v nastavení Úprava profilu > Profesionální informace)



kontaktují vás klienti



na konci každého měsíce si ověříme s vámi i s klienty, zda do terapie skutečně nastoupili



na základě počtu nově přivedených klientů vám vystavíme fakturu

- nepřijímáte klienty

klienti vás nemohou kontaktovat, tudíž nic neplatíte, ale můžete využívat všechny další benefity portálu - přístup ke vzdělávacím videím, podpůrný materiálům, slevám, atp.

# Řazení terapeutů

## Jak se zobrazit na předních místech?

Řazení je vyhodnocováno automaticky podle:

1. kompletně vyplněného profilu
2. vyplněného kalendáře
3. blízkosti volného termínu
4. včasného odpovídání klientům

# Přidejte si do profilu videomedailonek

29

## Jak se více zviditelnit?

1. Přihlašte se do svého profilu.
2. Běžte do „**Úprava profilu**“.
3. Hned na první stránce „**Osobní údaje**“ klikněte na možnost vložit videomedailonek.
4. Vložte soubor, podobně jako třeba fotku. Video se pak zobrazí na vašem profilu jako první, potom budou následovat vaše fotky.



**Videomedailonek**  
Nahrajte video, ve kterém se představíte klientům

[Obsahové tipy >](#)  
[Technické tipy >](#)

Zvolte, pokud je video nahrané na výšku (např. Instagram).

# Videomedailonek na profilu

## Obsahové tipy

- **Proč mít medailonek na profilu:** klient vás tak lépe pozná ještě než poprvé vstoupí do terapeutovny. Sníží se tak riziko, že si spolu jednoduše lidsky nasednete a klient bude po první terapii hledat jiného odborníka nebo už do terapie nenastoupí vůbec.
- **Co klienta zajímá:** jak na něj působíte, jak mluvíte, co od vás očekávat. Chce také dodat odvahy a rozptýlit pochybnosti.
- **Co chce ve videu slyšet:** s čím mu pomůžete, jakým způsobem pracujete - Bude terapie s Vámi spíše „povídací“, nebo zapojujete například práci s imaginací, dechová cvičení nebo jiné techniky? Půjde o hloubkové rozbory jeho dětství, nebo se zaměřujete spíše na přítomnost/budoucnost? Co klienta nezajímá: výčet vašich výcviků, doktorátů a školení, floskule typu „budu vaším průvodcem na cestě životem“, odborný žargon, kterému nerozumí. Bude od vás dostávat konkrétní úkoly, nebo necháte vše „plynout“?

## Technické tipy

- Video by mělo trvat maximálně 1,5 minuty (90 vteřin).
- Video by mělo být natočené **na šířku**. Mobil můžete opřít o nějaký povrch, je to nejjednodušší způsob, jak ho natočit.
- **Pozice mluvčího:** Ideálně abyste na něm byl/a vidět do půli těla, nemusí to být celá postava. Nedávejte obličej do dolní poloviny videa. Je dobré, když je na videu vidět, jak gestikulujete.
- Obličej vždy směřujte na **přirozené světlo** (směrem k oknu) nebo dosvěcujte nějakou stolní lampou (vždy je lepší, když je jedna strana osvětlená více než druhá kvůli plasticitě obličeje).
- **Dívejte se do čočky** (oční kontakt) - nedívejte se na svůj obraz (oči pak směřují níže), usmívejte se.
- Snažte se najít **co nejlepší úhel pozadí** (netočte stropy a své obýváky, raději si najděte příjemný koutek s denním světlem, ideální je natáčet ve vaší terapeutovně).
- Video by mělo být **kvalitní**, to znamená natočeno v dobré světle, nerozmazané, bez hluků v pozadí, abyste byl/a dobře slyšet.
- **Tonalita:** interagujte se svými virtuálním diváky. Používejte v hlasu různou tonalitu, usmívejte se, pokývejte hlavou.
- **Mluvte jasně a srozumitelně.** Tempo řeči by mělo být ne moc rychlé, ani ne příliš pomalé.
- **Mluvte jednoduše, k divákům, ne v trpném rodě.** To znamená: „přijďte ke mně na terapii“, NE: „je možné se objednat ke mně na terapii“).

Nejčastější věci, co  
s námi řešíte.





## Nestihl/a jsem u všech nových klientů vyplnit včas jejich status kvůli vyúčtování, co teď?

Informace o proběhlém sezení s novým klientem doporučujeme vyplňovat **bezprostředně po něm**. Nejzazší termín pro vyplnění je **7. den v následujícím měsíci**. Poté už **není možné status u klientů měnit** a to, co máte vyplněno, se objeví na faktuře. Ty není možné zpětně upravovat. Prosím kontrolujte si proto pečlivě, že máte vše vyplněno správně a včas.

V případě, že jste u některých klientů zcela zapomněli status vyplnit, přepne se váš profil 8. den v měsíci do stavu „Nepřijímám klienty“ a přijde vám upozornění e-mailem. Zpět do stavu „Přijímám klienty“ budete moct svůj profil přepnout **až po vyplnění stavu u všech kontaktů za předchozí měsíc**. Kontakty, které jste vyplnili se zpožděním se připočtou k faktuře až v příštím měsíci.

## S klientem jsme se sešli pouze jednou. Musím i za takového klienta platit?

Poplatek účtujeme i v případech, kdy se s klientem sejdete pouze jednorázově. Z našich dat vyplývá, že drtivá většina klientů, kteří přichází přes portál Terapie.cz, **zůstává v terapii dlouhodobě**. Pro Vás, terapeuty, je tak tento model kumulativně velmi příznivý.

**Jak si nastavíte pravidla s klientem**, od první komunikace, až po storno podmínky, **je čistě na Vás**. Proto se můžete samozřejmě rozhodnout i tak, že určité klienty přijímat nebudete. Stejně jako ve Vašich cenových podmínkách a čemkoliv dalším, Vám na portálu Terapie.cz dáváme i v tomto naprosto svobodu, abyste si mohli **své podnikání nastavit podle svých představ**.

## Nabízím novým klientům první sezení zdarma / Rozhodl\*á jsem se prominout klientovi platbu za první sezení.

Poplatek však účtujeme i v případech, kdy Vy sami se rozhodnete jej klientovi odpustit, ať už z jakéhokoliv důvodu. V opačném případě by nebyl tento transparentní a pro terapeuty velmi flexibilní model spolupráce životaschopný.

Opět platí **princip svobodného nastavení vašich podmínek** poskytování služeb klientům.

## Klientovi jsem snížil\* a sazbu.

36

Vždy vám budeme fakturovat sazbu, kterou máte v ceníku. Není v našich možnostech zpracovat jakékoliv výjimky.

## Na faktuře mám cenu za jinou službu, než ve skutečnosti proběhla, potřebuji změnit sazbu.

Po vystavení faktury už **není možné údaje měnit**. Prosím hlídejte si správnost vyplněných údajů během vyplňování „Vyúčtování klientů“. Pokud cokoliv neseďí, ihned nás kontaktujte na [info@terapie.cz](mailto:info@terapie.cz), **nejpozději však do 7. dne v následujícím měsíci**, poté se vystavují faktury a jakákoliv změna není možná.

## Schůzka nakonec neproběhla, klient je už označený, potřebuji to zrušit.

„Stav“ u klienta vždy vyplňujte až **po uskutečnění sezení**. Nejpozději 7. v následujícím měsíci si vždy zkontrolujte, že všechny údaje odpovídají. K tomuto datu **jsou závazné a nelze je už měnit**.

Terapie.cz

Potřebujete více informací?

Pište na [info@terapie.cz](mailto:info@terapie.cz).

